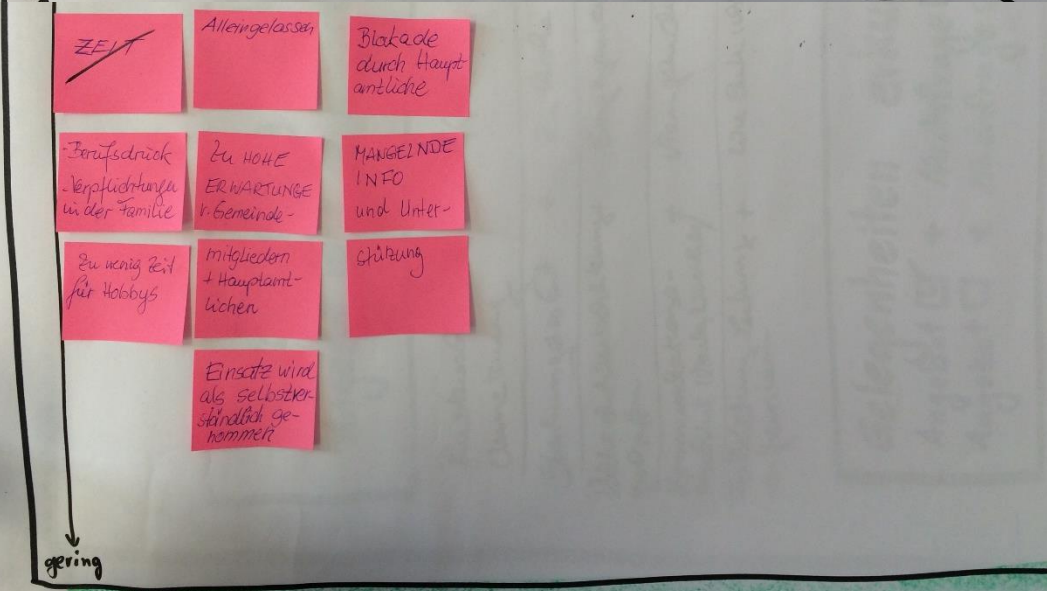
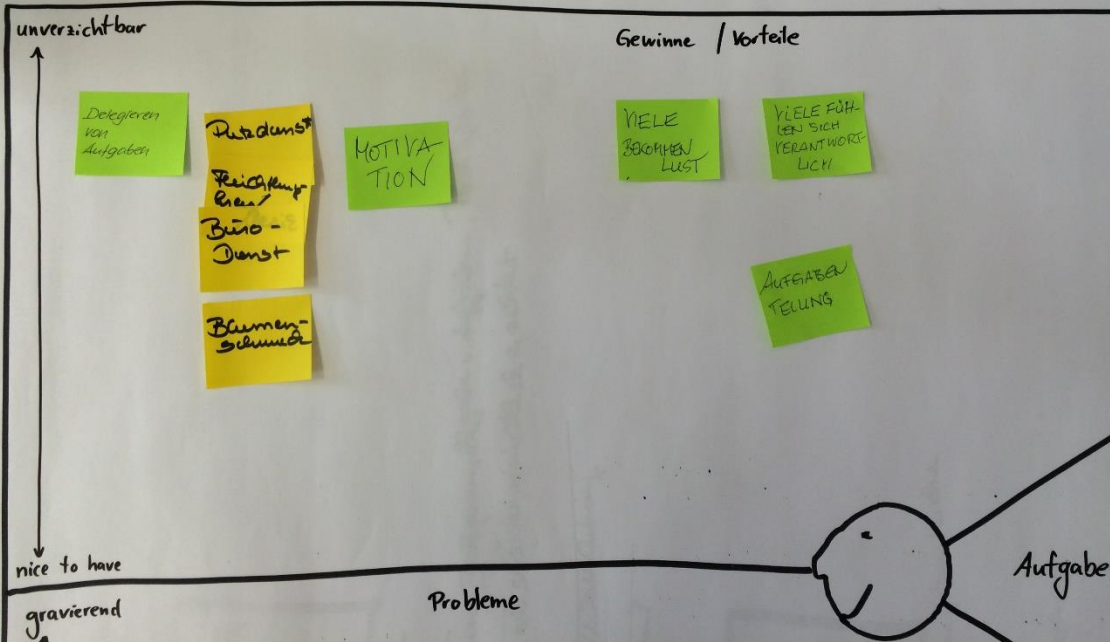


Pfarrer Gemeinde

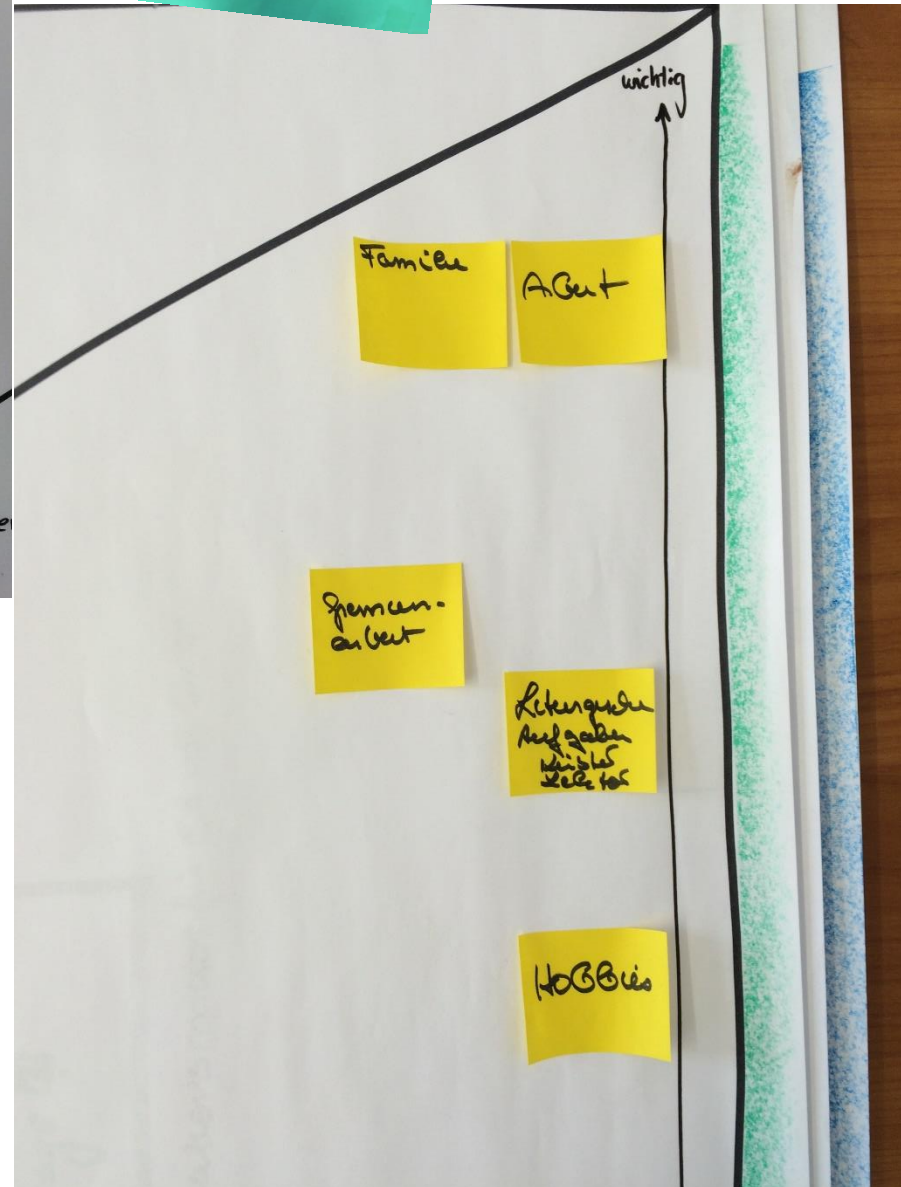
bibl. Geschichte | Leitwort | Heilige | Zitat | Kirchenbild | ...

"wo zwei oder drei..."; Boot: schwanzlos mit Zügel;
 "Reiß + flieh es"; Korinther-Brief: Lsg. Gemeinde "Sie hatten alles gemeinsam u. konnten auf
 werden es nicht;
 Kirchenbild: Mitglieder sind Konsumenten, da wenig geben aber viel wollen;
 Unkon: nicht fragen, sondern machen;
 Diözesanrat: Ermutigen, stärken, ermutigen; Pastore Haltung: weitergeben, ermutigen
 Rechte aus Konzil beibehalten werden
 Heilige: Paulus + Apostel: Geschichte, Entscheidungen in Gemeinden
 Pfarrer u. Ans: Pastors müssen sich verändern (Haltung, Team + Haltung)
 Pfarrer u. Ans: Stufen Team, die sich nicht ermutigen lässt
 Pfarrer als Teil d. Gemeinde, der mitmacht,
 "Der Heilige Geist und wir haben entschieden..."

Zielgruppenprofil



Pfarr-Gemeinde



Wertangebot für

Pfarrer
Gemeinde

Gewinnerzeuger

Sachkompetenz

als Ansprechpartner zur Verfügung stehen

Kann keine über Diözesan-Rat

Kann keine über Rat geben, kann nur für Pfarrer sprechen

Kann keine über neue Satzung

unverzichtbar
Kann keine über Durchführung der Wahl

Einkerbung d. Verträge u. Bündel. Orte

Sicherheits, weil es noch kein festes Netz

neue Perspektive geben

unverzichtbar

PR-Sachen

Festlegung Gremien-Vertrag

Festlegung von Ort zu Kommunikation

Sticht zu. Gemeindefürsorge

Produkte
Projekte
Dienstleistungen



Chaos + Infos an Volk-Verwaltung

Arbeitskräfte zur Gestaltung v. G.D., Verträgen

PR-fürsorge
Beschlüsse

nice to have

Problem
Stärkung der EA
Aufgaben Rechte (Kommunikation)

Erfahrung müssen ernst genommen werden

Kann keine relativieren eigenen Ängste

Kann keine geben Sicherheit

Aufbau einer Vertrauensbasis

u. umgekehrt werden

Förderung u. Austausch untereinander

u. u. Satzungsänderung

Von einem lernen

Unterstützung geben

Umfeld wahrnehmen

als Vermittler

nice to have

Gelegenheiten erkennen

Angebot ☒ + Nachfrage ☒

Ausbreitung + Allen gebären

Umsatz

Stärkung des EA

+

Zu hohe Erwartung, Delegation, Abgabe v. Aufgaben, Partizipation

Wahrnehmung d. Verantwortung +
gegründet

Engagement wird als selbstverständl. erlebt

Kommunikations-
strukturen (Wahrnehmung, Bewusstheit)

+

Vorgehen des EA / Weiterentwicklung

Fortbildung, Lernen +
v. fremden

Wie geht es weiter?

Gelegenheiten erkunden

Angebot ☒ + Nachfrage ☐

Angebot ☐ + Nachfrage ☒

Beobachtet durch Hauptplanfläche

Erfahrungen umsetzen (in Sitzung)

Fortbildung

~~Wahrnehmung~~

Motivationsmotor

Gelegenheiten erschaffen

Angebot ☐ + Nachfrage ☐

Motivationsmotor für EA vor Ort

Brainstorming

Welche konkreten Aufgaben soll der DR für die Zielgruppe erfüllen?

Stimme für gemeinsame Themen bei der Diskussionsleistung

Welche Arbeitsweise würden dieser Zielgruppe in der Zusammenarbeit entsprechen?

In house - Veranstaltungen / dezentrale Bildungsangebote

Aufsuchende Arbeit → Austausch vor Ort

Chatrooms

Was macht den DR für diese Zielgruppe attraktiv(er)?

Bedürfnisse von vor Ort werden wahrgenommen